

Rastrování textů

Rastrování textů je proces, při kterém dochází k převodu textů z křivek (vektorového formátu) do rastrového formátu. Často se používá efekt vyhlazení kvůli zjemnění kontur a usnadnění čtení.

Rastrování bez vyhlazení

Nejjednodušší je rastrování textů bez jakéhokoliv vyhlazení. Tato metoda je nejrychlejší (ve významu nejjednoduššího výpočtu pro počítač). Tato metoda má ale rovněž své nevýhody. Patkové fonty mohou ztratit svůj původní tvar, pokud jsou rastrovány texty příliš malé. Kvůli tomuto problému obsahují některé fonty systémové informace, které pomáhají při převodu textů na rastry a řeší problémová místa (zejména u místa napojení patek).



sample

Rastrování s vyhlazením

O něco komplikovanější metodou rastrování textů je s použitím vyhlazení. Může být rovněž chápáno jako určování barvy (a její sytost) pro každý jednotlivý obrazový bod textu. Uvažujeme-li například, že při rastrování černého písmene na bílém podkladu, by jeden obrazový bod měl být rozdělen přesně na polovinu, jeho výsledná barva bude 50 % šedá. Při jednoduchém použití tohoto způsobu může způsobovat poněkud rozmazané texty. Když je například svíslá linka s tloušťkou jednoho bodu umístěna přesně mezi dva obrazivé body, bude výsledkem šedá linka široká dva body. Tato rozmazanost je kompromisem mezi přesností a čistotou textu.



sample

Křivky

Klíčovým aspektem použití vektorových textů pro tisk je to, že jsou vytvořeny sérií matematických bodů a vždy jsou vytisknuty velmi ostře (bez ohledu na to, jak je zvětšíte). Můžete vzít například logo a vytisknout jej na vizitku a nebo jej zvětšit a vytisknout ve stejné kvalitě na billboard. Oproti tomu by rastrový obrázek byl při zvětšení z velikosti vizitky na billboard nepředstavitelně rozmazaný.



sample